

CATALUNYA

Acuerdo con la 'start up' Higuets

FORCADELL La consultora Forcadell ha cerrado un acuerdo con la *start up* Higuets, especializada en el alquiler de pisos turísticos y de temporada. Forcadell pondrá en contacto a la firma con posibles inversores interesados en el sector del alquiler turístico.

Apertura del restaurante El Celleret en la finca Mas La Plana, en el Alt Penedès

BODEGAS TORRES La familia Torres ha inaugurado un nuevo restaurante en la finca Mas La Plana, en el Alt Penedès, bajo el nombre de El Celleret. El nuevo restaurante está rodeado de viñedos y tiene unas vistas panorámicas de la montaña de Montserrat. Los cocineros encargados del nuevo establecimiento son Martín Ponzo, con casi dos décadas de experiencia en los fogones, y Sergi Millet, chef ejecutivo que está al frente del restaurante Masia Mas Rabaell de la familia Torres desde 2004. El Celleret ofrecerá cocina de mercado y estará abierto todos los días de 9 horas a 18 horas.

Patente de unas llaves inalámbricas

UPF Investigadores del departamento de tecnologías de la información y las comunicaciones de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) han pedido la patente para un nuevo protocolo de seguridad que permite producir llaves electrónicas más seguras.

La Generalitat concede una subvención de 400.000 euros para financiar su actividad

SALA BECKETT La Generalitat aprobó ayer conceder una subvención de 400.000 euros a la Fundación Sala Beckett para financiar las actividades de esta sala teatral barcelonesa durante este año. Situada en el distrito del Poblenou, este espacio es una referencia en la creación, formación y experimentación teatral, dedicada especialmente a la promoción de la dramaturgia contemporánea y la difusión del teatro catalán. En la Sala Beckett se celebran cursos y laboratorios, conferencias, encuentros y todo tipo de actividades culturales.

Pastisart elevará sus ventas un 60% tras comprar una fábrica en Segovia

BOLLERÍA/ La empresa familiar de Terrassa, que facturó 41 millones de euros el pasado año, avanza en sus planes de crecimiento con la adquisición de una planta al grupo Ceralto Siro Foods.

J.Orihuel/V.M.Osorio. Barcelona/Madrid

Salto adelante de Pastisart, el fabricante familiar de productos de bollería de horno y congelada con sede en Terrassa (Vallès Occidental).

La compañía anunció ayer un preacuerdo para quedarse con la planta que el grupo Cerealto Siro Foods tiene en El Espinar (Segovia), unas instalaciones que están especializadas en bollería de horno y que emplean a 148 personas.

Para Pastisart, esta operación, que se formalizará en octubre, supondrá un aumento de más del 60% en su cifra de negocio.

La empresa cerró el año pasado con unas ventas de 41 millones de euros, la más alta de su historia y superior en un 5,6% a la de 2017, con un 8,5% de negocio exterior. Este año prevé facturar 42,5 millones de euros, explicó ayer Núria



Planta de Pastisart en Roda de Berà.

Betriu, consejera delegada de la firma vallesana. El negocio aportado por la planta segoviana ronda los 26 millones, por lo que su adquisición situará las ventas de Pastisart en unos 70 millones de euros, según la ejecutiva, que se incorporó a la empresa en 2017

La firma, propiedad de tres familias, se ha propuesto duplicar su tamaño en el año 2023

tras ocupar diversos cargos en el Govern, donde dirigió Acción y fue directora general de Industria.

“Teníamos una oportunidad y la hemos aprovechado”, dijo Betriu, que no reveló los términos económicos del acuerdo con Cerealto Siro. En

cualquier caso, se trata de una inversión “importante” para la empresa egarensa. En los próximos meses, Pastisart definirá el esquema de financiación de la compra, que combinará, en principio, recursos propios y deuda bancaria.

El plan estratégico de Pastisart prevé duplicar el tamaño de la compañía en 2023, una meta que ahora está mucho más cercana, y “consolidarse como el referente de la bollería de calidad en España”, en palabras de la consejera delegada.

Especialización

La planta de Segovia será la segunda de la compañía, tras la de Roda de Berà (Tarragonès). Ahora, la fábrica catalana se dedicará más a productos de masa laminada, como cruasans o napolitanas, mientras que la segoviana lo hará en masa batida, como

RESULTADOS

En 2017, último ejercicio con datos completos disponibles, Pastisart obtuvo un **beneficio** de cerca de 530.000 euros, con unas ventas de más de 38 millones.

magdalenas. “Esto nos permitirá aumentar la especialización y orientar las inversiones en las fábricas”, indicó Betriu.

Cerealto Siro ha vendido también, en este caso al grupo belga Belourthe, su planta de alimentación infantil en Benavente (Portugal). El grupo creció con fuerza al calor de la marca blanca de Mercadona y decidió el año pasado desprenderse de sus negocios de pan y bollería para centrarse en galletas, pasta y cereales, así como ampliar su cartera de clientes hasta llegar a una treintena de grupos de distribución. Betriu dijo que, en la nueva etapa, Mercadona seguirá siendo uno de los clientes de la fábrica segoviana de Pastisart.

El capital de la compañía se reparte entre las familias Brugueras, Novell y Nieto. La presidencia la ocupa Francesc Brugueras.

Cat Real Estate lanza una 'start up' de ayuda a extranjeros recién llegados

M.A. Barcelona

La inmobiliaria Cat Real Estate ha creado una nueva *start up* especializada en dar servicios a los extranjeros que quieren trasladarse a vivir en Barcelona. El nuevo servicio ofrece la búsqueda de vivienda y de colegios, la gestión del alta en el padrón municipal, el alta de suministros en la vivienda y cursos de idiomas.

La nueva *start up* se llama Cat Real Estate Relocation y además de los servicios citados, también se puede encargarse de otros, como un servicio legal para expatriados, asesoramiento en seguros médicos



Nacho Castilla, fundador de Cat Real Estate.

y de vivienda e incluso un programa para el cónyuge de la persona que se desplaza

por razones laborales.

El fundador de Cat Real Estate, Nacho Castilla, indica

que “la práctica de *relocation* crece cada vez más, sobre todo, en las grandes capitales; la gente, especialmente los jóvenes emprendedores y empresarios, no paran de viajar”.

Dentro de la incubadora de *start up* inmobiliarias de carácter tecnológico del grupo, denominada Cat Real Estate Proptech, ya hay otras firmas como Yourhoming Apartments, una gestora de apartamentos turísticos en régimen de temporada que está ultimando una ronda de financiación por un importe de 180.000 euros para impulsar su crecimiento.

Soler y Mauri bajan al 3,76% en Tecnoquark

Expansión. Barcelona

Los fundadores de Tecnoquark, Carles Soler y Manel Mauri, conservan cada uno tan sólo el 1,88% del capital de la compañía después de la operación de venta pactada el mes pasado con Crescent Hill Capital Corporation.

La firma inversora estadounidense especializada en empresas en crisis controla ahora el 49,99% del capital, mientras que el resto se encuentra en manos de accionistas minoritarios.

La operación consistió en la adquisición por parte de Crescent de Tecnoquark Trust, el *hólding* que cotiza en

el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), y de Tecnoquark France. El grupo pagó un euro y asumió la deuda.

En paralelo, Soler y Mauri han adquirido las filiales Tecnoquark Tooling y Tecnoquark Aero, que entraron en preconcursos en febrero, por el precio simbólico de un euro, más la deuda asociada.

De esta forma, el grupo norteamericano se hace con el control del negocio aeronáutico de Tecnoquark Group, mientras que los fundadores de la empresa podrán tratar de rescatar el negocio de componentes para el sector del automóvil.